

Vitteaux

Grâce à leurs actions, elles vous font aimer l'Auxois-Morvan

Le Pays de l'Auxois-Morvan intervient dans de nombreux domaines (tourisme, économie, santé...) et accompagne les communes du territoire dans leurs projets. Une structure encore méconnue au sein de laquelle travaille toute une équipe que l'on a choisi de vous présenter tout au long de l'année. Aujourd'hui, zoom sur Charlotte et Gwendoline, du Pays d'art et d'histoire.

Élodie Bidault - 05 nov. 2023 à 19:48 - Temps de lecture : 3 min



Gwendoline Petit et Charlotte Le Pêcheur, les deux animatrices au Pays d'art et histoire, sont déjà prêtes à lancer de nouveaux projets pour le territoire. Photo É. B.

Des passionnées : voilà qui pourrait définir le tempérament commun de Gwendoline Petit et de Charlotte Le Pêcheur, les deux animatrices du Pays d'art et d'histoire. « Si on ne les arrêtrait pas, elles seraient encore là à 21 heures le soir », lance en riant Alain Mathieu, le directeur du Pays de l'Auxois-Morvan.

Un duo de choc qui ne manque pas d'idées

Jamais à court d'idées, les deux jeunes femmes aiment ce territoire et n'hésitent pas à le montrer. Un attachement d'autant plus marquant que ni l'une, ni l'autre, ne sont originaires de la région. « C'est certainement ce qui fait aussi notre point fort. On a apporté un regard neuf finalement », estime le duo, dont la curiosité et la motivation pour lancer de nouveaux projets ne sont plus à démontrer.

« Notre rôle, c'est de faire prendre conscience aux touristes, mais avant tout, aux habitants du territoire de toutes les richesses de celui-ci et cela passe par un projet culturel, des actions, des animations... », expliquent celles qui sont persuadées que c'est par un ensemble de projets que l'on obtiendra de meilleurs résultats, notamment une meilleure appropriation par la population locale. « On a une ligne de conduite, une feuille de route et c'est à nous ensuite d'être créatives. »

Gwendoline Petit, 37 ans, qui a quitté son Alsace natale pour la Bourgogne, a d'ailleurs pu le constater lors de son précédent poste au sein d'un autre Pays d'art et d'histoire (il y en a 80 en France, ndlr). « C'était très différent car il ne s'étendait que sur une seule communauté de communes. Là, le territoire est beaucoup plus vaste, avec des spécificités, mais c'est ce qui rend la mission intéressante ; gare cependant à n'oublier personne », indique celle qui a suivi un master en histoire de l'art et en architecture puis un second, dédié au patrimoine et aux musées.

Des actions qui passent par le jeu, les visites et les expositions

« Aujourd'hui, après dix ans passés ici, je sais que le territoire est si riche qu'il nous permet de lancer des actions totalement différentes. J'ai eu la chance de suivre la mise en place de différents projets, mais si je devais en retenir un seul, je garderais alors le parcours des célébrités, réalisé après le renouvellement de notre label en 2018 (le label avait été attribué en 2007). Ce que j'aime, c'est le côté coopératif du projet qui me donne d'ailleurs des idées pour développer un jeu de piste, notamment pour capter davantage les enfants », explique-t-elle, convaincue qu'un territoire peut aussi bien se découvrir à travers le jeu que *via* des visites guidées ou des expositions.

Des propos que sa collègue, Charlotte Le Pêcheur, 26 ans, ne peut qu'approuver. « Je ne suis là que depuis un an, mais cette diversité, je l'ai aussi observée, notamment durant mon temps libre que je consacre aux visites et à la photo. J'aime partager mon travail avec d'autres, notamment les enfants. J'ai participé à des actions avec le public scolaire, comme pour le Mediolanum ; projet pour lequel on est partenaires. »

Et de conclure : « Aujourd'hui, nos actions passent aussi bien par le jeu, que par des visites, des expositions ou encore l'édition de livrets... C'est très vague. Comme le sont notre territoire et notre public. À nous de bien viser pour atteindre notre objectif et faire connaître et aimer l'Auxois-Morvan ! »